

2020-2026年中国家用洗衣机市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国家用洗衣机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271EL67.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-03-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国家用洗衣机市场分析与投资前景研究报告》介绍了家用洗衣机行业相关概述、中国家用洗衣机产业运行环境、分析了中国家用洗衣机行业的现状、中国家用洗衣机行业竞争格局、对中国家用洗衣机行业做了重点企业经营状况分析及中国家用洗衣机产业发展前景与投资预测。您若想对家用洗衣机产业有个系统的了解或者想投资家用洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2015年-2019年中国洗衣机出口量波动幅度较大，呈增长趋势；2019年中国洗衣机出口量为2380万台，同比增长2.7%。

2014年-2017年中国洗衣机出口金额呈小幅度下降趋势，2017年中国洗衣机出口金额为3034.71百万美元，同比下降7.7%。2019年中国洗衣机出口金额有所增长，2019年中国洗衣机出口金额为3234.09百万美元，同比增长6.6%。

据博思数据发布的《2020-2026年中国家用洗衣机市场分析与投资前景研究报告》表明：2019年我国家用洗衣机产量累计值达7433万台，期末产量比上年累计增长9.8%。

指标	2019年12月	2019年11月	2019年10月	2019年9月	2019年8月	2019年7月	2019年6月	家用洗衣机产量当期值(万台)	家用洗衣机产量累计值(万台)	家用洗衣机产量同比增长(%)
家用洗衣机产量当期值(万台)	726.5	720.9	761.5	720.5	678.2	491.5	650.2	726.5	7433	9.7
家用洗衣机产量累计值(万台)	6710	6341.5	5637.5	4917	4243.7	3732.5		6710	6341.5	20
家用洗衣机产量同比增长(%)	13.5	7.6	4.9	-7.3	19.8			13.5	7.6	9.8
家用洗衣机产量累计增长(%)	9.8	10.1	7.6	7.5	6.8	7.3	9.2	9.8	10.1	

报告目录：

第一章 2019年世界家用洗衣机行业市场运行形势分析

第一节 2019年全球家用洗衣机行业发展概况

第二节 世界家用洗衣机行业发展走势

二、全球家用洗衣机行业市场分布情况

三、全球家用洗衣机行业发展趋势分析

第三节 全球家用洗衣机行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2019年中国家用洗衣机产业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 家用洗衣机行业主管部门、行业监管体

第三节 中国家用洗衣机行业主要法律法规及政策

第四节 2019年中国家用洗衣机产业社会环境发展分析

第三章2019年中国家用洗衣机所属产业发展现状

第一节 家用洗衣机行业的有关概况

一、家用洗衣机的定义

二、家用洗衣机的特点

第二节 家用洗衣机的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、家用洗衣机行业产业链分析

第三节 上下游行业对家用洗衣机行业的影响分析

第四章2019年中国家用洗衣机所属行业技术发展分析

第一节 中国家用洗衣机行业技术发展现状

第二节 家用洗衣机行业技术特点分析

第三节 家用洗衣机行业技术发展趋势分析

第五章2019年中国家用洗衣机产业运行情况

第一节 中国家用洗衣机行业发展状况

一、2007-2019年家用洗衣机行业市场供给分析

2019年2-4季度全国家用洗衣机产量有所增长，2019年4季度全国家用洗衣机产量相比2季度增长274.7万台，增15.98%。2019年12月全国家用洗衣机产量为696.3万台，同比下降2.9%。2019年1-12月全国家用洗衣机产量为7150.7万台，同比下降0.4%。

从各个城市产量来看，前五省份分别是安徽、江苏、浙江、广东和山东。其中安徽省2019年洗衣机产量为2126.02万台位于全国第一，同比增长3.41%；浙江省2019年洗衣机产量为1153.43万台，同比下降6%。值得注意的是广东、江苏均出现超过5%的下降，山东则同比增长6.31%，产量接近广东省。

2019年各月中国家用洗衣机产量及增长走势

二、2007-2019年家用洗衣机行业市场需求分析

三、2007-2019年家用洗衣机行业市场规模分析

第二节 中国家用洗衣机行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 2011-2019年中国家用洗衣机所属行业市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2019年中国家用洗衣机所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2019年中国家用洗衣机所属行业总体数据分析

一、2016年中国家用洗衣机所属行业全部企业数据分析

二、2017年中国家用洗衣机所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国家用洗衣机所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2019年中国家用洗衣机所属行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国家用洗衣机所属行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国家用洗衣机所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国家用洗衣机所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2019年中国家用洗衣机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国家用洗衣机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国家用洗衣机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国家用洗衣机所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2019年中国家用洗衣机行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒／退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 家用洗衣机行业重点生产企业分析

第一节 海尔集团

一、公司简介

二、经营情况分析

三、财务数据分析

四、新动态

五、公司未来发展展望与策略

第二节 小天鹅集团

一、公司简介

二、经营情况分析

三、财务数据分析

四、新动态

五、公司未来发展展望与策略

第三节 荣事达集团

一、公司简介

二、经营情况分析

三、财务数据分析

四、新动态

五、公司未来发展展望与策略

第四节 美菱集团

一、公司简介

二、经营情况分析

三、财务数据分析

四、新动态

五、公司未来发展展望与策略

第五节 海信集团有限公司

一、集团简介

二、财务分析

三、公司财务数据分析

三、洗衣机市场优势分析

四、投资策略

第六节 美的集团有限公司

一、公司简介

二、经营情况分析

三、财务数据分析

四、新动态

五、公司未来发展展望与策略

第七节 三星集团

一、公司简介

二、经营情况分析

三、新动态

四、公司未来发展展望与策略

第八节 LG集团

一、公司简介

二、经营情况分析

三、新动态

四、公司未来发展展望与策略

第九节 惠而浦公司

一、公司简介

二、经营情况分析

三、新动态

四、公司未来发展展望与策略

第十节 西门子家电集团

一、公司简介

二、经营情况分析

三、新动态

四、公司未来发展展望与策略

第十章 2020-2026年家用洗衣机行业发展预测分析

第一节 2020-2026年中国家用洗衣机行业未来发展预测分析

一、中国家用洗衣机行业发展方向及投资机会分析

二、2020-2026年中国家用洗衣机行业发展规模分析

三、2020-2026年中国家用洗衣机行业发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国家用洗衣机行业供需预测

一、2020-2026年中国家用洗衣机行业供给预测

二、2020-2026年中国家用洗衣机行业需求预测

第三节 2020-2026年中国家用洗衣机行业价格走势分析

第十一章 2020-2026年中国家用洗衣机行业投资前景预警

第一节 中国家用洗衣机行业存在问题分析

第二节 中国家用洗衣机行业政策投资前景

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2020-2026年中国家用洗衣机行业投资策略及投资建议

第一节 家用洗衣机行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 家用洗衣机行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2019年国内生产总值

图表：2008-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2019年年末国家外汇储备

图表：2008-2019年财政收入

图表：2008-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：家用洗衣机行业产业链

图表：2007-2019年家用洗衣机行业市场供给

图表：2007-2019年家用洗衣机行业市场需求

图表：2007-2019年家用洗衣机行业市场规模

图表：2019年中国家用洗衣机所属行业全部企业数据分析

图表：2019年中国家用洗衣机所属行业不同规模企业数据分析

图表：2019年中国家用洗衣机所属行业不同所有制企业数据分析

图表：家用洗衣机所属行业生命周期判断

图表：家用洗衣机所属行业区域市场分布情况

图表：2020-2026年中国家用洗衣机行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国家用洗衣机行业供给预测

图表：2020-2026年中国家用洗衣机行业需求预测

图表：2020-2026年中国家用洗衣机行业价格指数预测

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271EL67.html>